

adlessly ist eine Schweizer KI-Marketing-Plattform für kleine Betriebe. Aus einem Handy-Foto wird in 70 Sekunden eine fertige Anzeige, live auf Instagram, Facebook, Google und in ChatGPT.

Angebot	adlessly übernimmt, wofür kleine Betriebe bisher eine Agentur brauchten: Anzeigen gestalten, Beiträge planen, Kampagnen schalten, Kommentare beantworten.
So funktioniert es	Der Betrieb macht ein Foto. adlessly macht daraus eine Anzeige mit Text, Logo und Markenfärben. Ein Fingertipp gibt sie frei, danach läuft sie auf allen gewählten Kanälen.
Kanäle	Instagram, Facebook, Google und ChatGPT
Kundschaft	85 Schweizer Betriebe aus 18 Branchen
Erstellte Anzeigen	über 14'000, jede aus einem Handy-Foto
Preise	Basis CHF 149, Plus CHF 349, Pro CHF 690 pro Monat. 14 Tage kostenlos testen.
Verfügbar	im Web auf adlessly.com und als iOS-App im App Store
Sitz	Pfäffikon SZ, Schweiz
Geschäftsführung	Marco Brändli, CEO

Marco Brändli, CEO

Gelernter Systemtechniker. Vier Jahre Tech Consultant bei der Boston Consulting Group in Zürich, danach zwei Jahre Chief of Staff beim InsureTech Companjon in Dublin. Hat zuvor die digitale Immobilienplattform Residenture gegründet. adlessly hat er als technischer Gründer selbst aufgebaut.

Bildmaterial

Gründerfoto (Hoch- und Querformat), Logo und fünf App-Screenshots in Druckauflösung: adlessly.com/presse. Bildlegende: «Marco Brändli, CEO von adlessly». Quelle: zvg.

Medienkontakt

Marco Brändli, CEO · +41 44 974 28 23 · press@adlessly.com · adlessly.com/presse

adlessly is a Swiss AI marketing platform for small businesses. A single phone photo becomes a finished ad in 70 seconds, live on Instagram, Facebook, Google and in ChatGPT.

What it does	adlessly handles the work small businesses used to hire an agency for: designing ads, planning posts, running campaigns and answering comments.
How it works	The business takes a photo. adlessly turns it into an ad with copy, logo and brand colours. One tap to approve, and it goes live on every channel the business has chosen.
Channels	Instagram, Facebook, Google and ChatGPT
Customers	85 Swiss businesses across 18 industries
Ads created	more than 14,000, each from a single phone photo
Pricing	Basis CHF 149, Plus CHF 349, Pro CHF 690 per month. 14-day free trial.
Available	on the web at adlessly.com and as an iOS app on the App Store
Headquarters	Pfäffikon SZ, Switzerland
Management	Marco Brändli, CEO

Marco Brändli, CEO

Trained systems engineer. Four years as a tech consultant at Boston Consulting Group in Zurich, then two years as Chief of Staff at the insurtech Companjon in Dublin. Previously founded the digital real estate platform Residenture. He built adlessly himself, as its technical founder.

Images

Founder photo (portrait and landscape), logo and five app screenshots in print resolution: adlessly.com/presse. Caption: "Marco Brändli, CEO of adlessly". Credit: adlessly.

Media contact

Marco Brändli, CEO · +41 44 974 28 23 · press@adlessly.com · adlessly.com/presse